

Veranstalter

Thüringer Kompetenzzentrum eCommerce (TheCK)
c/o transIT GmbH



Langwiesener Straße 32
98693 Ilmenau
Internet: www.theck24.de

Ansprechpartnerin: Constance Möhwald
Telefon: 03677 66785-33
Fax: 03677 66785-55
E-Mail: theck@transit-online.de

Arbeitsgemeinschaft der
Thüringer Industrie- und Handelskammern



IHK Ostthüringen zu Gera (federführend):
Ansprechpartnerin: Franziska Lottes
Tel. 0365 8553-203, E-Mail: lottes@gera.ihk.de
Internet: www.gera.ihk.de

IHK Erfurt
Ansprechpartnerin: Jana Burkhardt
Tel.: 0361 3484-390,
E-Mail: janaburkhardt@erfurt.ihk.de
Internet: www.erfurt.ihk.de

IHK Südthüringen
Ansprechpartner: Volker Hirsch
Tel.: 03681 362-413, E-Mail: hirsch@suhl.ihk.de
Internet: www.suhl.ihk.de

TowerByte eG
Ansprechpartner: Reinhard Hoffmann
Tel.: 03641 57333-12
E-Mail: info@towerbyte.de
Internet: www.towerbyte.de



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr –
E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an: presse@ec-net.de wenden.



Veranstaltung

eCommerce-Praxistag: Marketing für Online-Shops

- Aktuelle Trends im Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung in den Länderseiten von Google
- Rechtliche Rahmenbedingungen für die Nutzung von Google Adwords

8. Februar 2011, 13 - 19 Uhr
Intershop Tower Jena

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Thüringer Kompetenzzentrum
eCommerce (TheCK)



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Arbeitsgemeinschaft der Thüringer
Industrie- und Handelskammern

Hintergrund

Die Nutzung von Sozialen Netzwerken wie Facebook bietet Unternehmen die Chance, im Internet bekannt und empfohlen zu werden. Will man als Online-Shop-Betreiber diese Möglichkeiten zur Kundengewinnung und -bindung erfolgreich einsetzen, ist es wichtig, verschiedene Grundregeln zu beachten und sich über aktuelle Trends zu informieren. Der erste Vortrag und die Anwenderberichte gehen auf genau diesen Fragen ein.

Der zweite Teil der Veranstaltung widmet sich zwei klassischen Instrumenten des Online-Marketing: der Suchmaschinenoptimierung und dem Suchmaschinenmarketing mit Google Adwords.

Angesprochen sind Online-Händler und Unternehmen, die den Aufbau eines Web-Shops planen.

Im Anschluss an die Vorträge besteht die Möglichkeit, individuelle Fragen mit den Referenten und anderen Teilnehmern zu diskutieren.



Programm

13:00 Uhr Begrüßung

Steffi Keil, Industrie- und Handelskammer Ostthüringen zu Gera

13:15 Uhr Aktuelle Trends im Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing

Andreas Hörcher,
Geschäftsführer der Finnwaa GmbH

14:45 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr google.es, google.it, google.ie ... Absatzchancen steigern durch Suchmaschinenoptimierung in den Länderseiten von Google

Heiko Rittweger,
Geschäftsführer der Rittweger & Team GmbH

16:15 Uhr Rechtliche Rahmenbedingungen der Google-Adwords-Werbung

Rechtsanwalt Dr. Mathis Hoffmann,
Kanzlei SUFFEL & KOLLEGEN, Rechtsanwälte, Jena

17:00 Uhr Anwenderberichte von Online-Shop-Händlern zur Nutzung von Social Media, unter anderem vom erfolgreichen Thüringer Website-Award-Preisträger www.schornsteinmarkt.de.

17:45 Uhr Diskussion

18:15 Uhr Come Together mit Abendessen

Moderation:
Constance Möhwald,
Thüringer Kompetenzzentrum eCommerce

Teilnahmeinformationen

Veranstaltungsort

Intershop Tower, Leutragraben 1, 07743 Jena

Anmeldung

- online auf www.theck24.de über „Termine“
- per Fax an 03677 66785-55 (Formular siehe unten)

Teilnehmerentgelt

Es beinhaltet die Veranstaltungsunterlagen, das Abendessen sowie die Getränke und beträgt 80 EUR/ Person (zzgl. MwSt.). **Bei Anmeldung bis 24. Januar 2011 gewähren wir einen Frühbucher-Preis von 65 EUR/Person (zzgl. MwSt.).**

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine elektronische Anmeldebestätigung und eine Rechnung per Post.

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum
„eCommerce-Praxistag“
am 8. Februar 2011 von 13 bis 19 Uhr in Jena.

Name, Vorname

Firma / Institution

Straße

PLZ Ort

Telefon Telefax

E-Mail

Datum Unterschrift

Ein Rücktritt ist bis 8 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich möglich. Bei späterer Abmeldung ist der Veranstalter berechtigt, den vollen Rechnungsbetrag zu verlangen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich. Für den Fall, dass die Veranstaltung abgesagt werden muss, werden bezahlte Entgelte erstattet. Programmänderungen vorbehalten. Der Ausfall eines Vortrages berechtigt nicht zur eigenständigen Rechnerklärung.